

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A (Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1 ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป
- 2 เจ้าของกิจการ
- 3 อาชีพเข้าสู่ตลาดแรงงาน
 - 3.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 - 3.2 ผู้จัดการฝึกอบรมและวิทยากรทางการตลาด
 - 3.3 ผู้บริหารด้านการตลาด
 - 3.4 นักวิเคราะห์ตลาด
 - 3.5 พนักงานฝ่ายการตลาด
 - 3.6 งานขายตรง และการตลาดทางตรง
 - 3.7 เจ้าหน้าที่พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้มีความรู้ คู่คุณธรรม มีความเป็นมืออาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นบัณฑิตจิตอาสา

ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้มีความรู้ทางการตลาด เข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาชีพ และการวิจัย ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ให้บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพ ในการบริหารทางการตลาด เน้นทักษะทางภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับ การเข้าประชาคมอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในปี พ.ศ.2558 รวมทั้ง การสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นบัณฑิตจิตอาสา

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว นักศึกษาจะเป็นผู้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถมีแนวความคิดการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2 เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม และจริยธรรม ตามหลักจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ
- 3 เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะแก้ไขปัญหาทางการตลาดและทางธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม
- 4 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 5 เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมทันต่อสถานการณ์ของโลก
- 6 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับในระหว่างศึกษา ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7 เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		45	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	47	หน่วยกิต
2.2.1 รายวิชาเฉพาะด้านบังคับ		29	หน่วยกิต
2.2.2 รายวิชาเฉพาะด้านเลือก	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	128	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
บังคับ เรียน		6	หน่วยกิต
901101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
Thai for Communication			
901201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
English for Communication			
เลือก เรียน	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
901202 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้			3(2-2-5)
English for Study Skills			
901203 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้า			3(2-2-5)
English for Academic Purposes			
901301 ภาษาจีนเบื้องต้น 1			3(2-2-5)
Basic Chinese 1			
901302 ภาษาจีนเบื้องต้น 2			3(2-2-5)
Basic Chinese 2			
901401 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1			3(2-2-5)
Basic Japanese 1			
901402 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2			3(2-2-5)
Basic Japanese 2			
901501 ภาษาพม่าเบื้องต้น			3(2-2-5)
Basic Burmese			
901502 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารและธุรกิจ			3(2-2-5)
Burmese for Communication and Business			
901601 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น			3(2-2-5)
Basic Vietnamese			
901701 ภาษาลาวเบื้องต้น			3(2-2-5)
Basic Laos			

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับ เรียน		3	หน่วยกิต
902101 สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation			3(2-2-5)
เลือก เรียน	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
902201 จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills			3(3-0-6)
902301 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development			3(3-0-6)
902401 ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills			3(2-2-5)
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับ เรียน		3	หน่วยกิต
903101 วิถีไทย Thai Living			3(3-0-6)
เลือก เรียน	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
903102 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง The Way of Life Sufficiency Economy			3(2-2-5)
903201 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human Beings and Environment			3(2-2-5)
903301 กฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life			3(3-0-6)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
บังคับ เรียน		3	หน่วยกิต
904101 กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ Sports for Health Development			3(2-2-5)
เลือก เรียน	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
904102 การสร้างเสริมสุขภาพ Health Care			3(2-2-5)

904103	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life	3(2-2-5)
904201	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(2-2-5)
904202	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
904301	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information Technology and Communication	3(2-2-5)
904401	โลกของเรากับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Earth, Science and Technology	3(2-2-5)
904501	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(2-2-5)
904601	การอนุรักษ์พลังงานและเทคโนโลยีสะอาดเพื่อชีวิต Energy Conservation and Clean Technology for Life	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		45	หน่วยกิต
201201	ภาษาไทยธุรกิจ Usage of Thai Language in Business	3(2-2-5)	
202806	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(2-2-5)	
202807	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(2-2-5)	
216401	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)	
302101	การบัญชีขั้นต้น Principle of Accounting	3(2-2-5)	
303101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	
303201	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	

304101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
305101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
305902	วิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
305105	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
307111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro – Economics 1	3(3-0-6)
307112	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro – Economics 1	3(3-0-6)
307301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3(3-0-6)
411312	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)

2.2	วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	47	หน่วยกิต
------------	----------------------	--------------------	-----------	-----------------

2.2.1	รายวิชาเฉพาะด้านบังคับ	29	หน่วยกิต
--------------	-------------------------------	-----------	-----------------

300101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
304105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
304107	การบริหารการตลาด Marketing Administration	3(3-0-6)
304108	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
304111	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
304112	การตลาดทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Internet Marketing	3(2-2-5)

304901	การวิจัยตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
304902	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
304801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Field Experience in Marketing หรือ	5(350)
304903	สารนิพนธ์ทางการตลาด Mini Thesis in Marketing	5(350)

2.2.2 รายวิชาเฉพาะด้านเลือก

ไม่น้อยกว่า

18

หน่วยกิต

304106	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3(3-0-6)
304109	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
304110	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม Marketing for Environment	3(3-0-6)
304302	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channels Management	3(3-0-6)
304305	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
304306	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
304401	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
304402	การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication	3(3-0-6)
305111	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
309218	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับทางธุรกิจ Software Application for Business	3(2-2-5)
304307	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Management	3(3-0-6)

